

Charte de projet

par

404 Devs Not Found Co.

*GUYOT Florian - DAIF Yassine - BAILLEUL
Jovany - BRUNEAU-DENIS Conan*

Janvier 2026

Sommaire :

**1. Présentation et
motivation du projet**

5. Livrables

**2. Objectifs et
indicateurs clés de
performance**

**6. Estimation des
ressources financières**

**3. Périmètre et hors
périmètre**

7. Échéancier

**4. Hypothèses et
contraintes**

8. Chef de projet

9. Parties prenantes

1. Présentation et motivation du projet

Ce projet fait l'objet d'une évaluation en groupe (SAE). Il est financé par notre entreprise, spécialisée dans la production de sites web.

Ce projet reflète uniquement un site présenté à titre d'exemple, bien que plusieurs autres sites aient également été conçus dans le cadre de ce travail collectif, chaque membre du groupe ayant contribué à la réalisation de différents projets.

Nous avons été sollicités par un particulier afin de réaliser ce site. Il souhaite augmenter sa visibilité et disposer d'un canal de communication supplémentaire, permettant de rediriger les visiteurs du site vers sa musique.

2. Objectifs et indicateurs clés de performance

S : Le but est de créer et de développer un site web qui promeut la culture (Cinéma, littérature, BD, musique ...)

M : Le site doit contenir 5 pages fonctionnelles (Accueil, contact, galerie, données, partenaires), en HTML / CSS , complet pour le 28/01/2026

A : Site codé intégralement en HTML et css, fini, respectant les normes W3C

R : Réaliser un site internet en prenant en compte un cahier des charges (mise en situation)

T : Le projet doit tenir sur 2 semaines et demi (du 12/01/2026 au 28/01/2026).

- **Objectif 1 :** Livrer un site web de 5 pages en 2 semaines et demi en respectant le périmètre / cahier des charges
- **Objectif 2 :** Le site doit respecter les normes W3C d'accessibilité et d'ergonomie
- **Objectif 3 :** Réalisation d'une page "partenaires" contenant les informations et les liens vers les sites de chaque personnes consistant notre entreprise

3. Périmètre et hors périmètre

Le projet est un site de 5 pages comprenant une page "Accueil", "Données", "Contact", "Galerie" et "Partenaires". Ces 5 pages doivent respecter les normes W3C et donc être au maximum accessible et ergonomique.

L'intégration doit être faite en HTML/CSS et Javascript.

La page partenaire doit être identique en son contenu (textes, photos, descriptions et disposition) et doit avoir des liens sous les profils des partenaires renvoyant à leurs différents sites.

Hors périmètre :

Le site n'a pas à être responsive ou encore traduit. Il n'est pas pensé et conçu pour être adapté aux téléphones portables ou tablettes par exemple. Il ne dispose pas de HTTPS, de base de données et pas de "mode sombre" non-plus.

4. Hypothèses et contraintes

Les hypothèses qui sont considérées comme acquises sont : de savoir créer une feuille de style, (style.css), de savoir créer un menu présent sur toutes les pages, de savoir ranger les dossiers dans l'ordre en particulier le dossier "image" et pour finir, de savoir créer bannière et un titre (html/css).

A contrario, les contraintes sont donc les restrictions imposées par le contexte. Ici, dans ce contexte, nous avons pour obligation de créer les pages : index.php (accueil), donnees.php (données), contact.php (contact), galerie.php (galerie), partenaires.php (partenaires).

De plus, on nous impose de respecter la sémantique, c'est-à-dire les balises. Aussi, avoir en même temps un respect rédactionnel, donc minimum de texte en français sans faute d'orthographe.

Nous devons aussi respecter la Conformité W3C, tout cela dans un délai compris entre le Lundi 12/01 et le Mercredi 28/01.

5. Livrables

Pour ce projet, nous avons réalisé une liste de fonctionnalités demandées par le client afin d'éviter de trop s'éloigner de ces demandes et pour éviter d'éventuels conflits lors de l'avancement du projet. Nous avons aussi réalisé deux maquettes montrant à quoi pourrait ressembler deux des pages du site pour donner une idée précise au client de ce à quoi il peut s'attendre.

Voici donc une synthèse des livrables attendus et les fonctionnalités y étant rattachées :

La page d'accueil :

L'accueil doit avoir un menu commun à toutes les pages, un minimum de texte en français sans faute d'orthographe, une bannière et un titre ainsi qu'une ou plusieurs images libres de droits.

La page donnée :

La page donnée permet d'afficher une liste d'éléments en rapport avec le thème du site sous forme de tableau.

Ce tableau est généré en PHP à partir d'un fichier JSON et manipulable en JavaScript grâce à la librairie Datatable.

Elle doit contenir le menu commun à toutes les pages, une liste d'au minimum 50 éléments possédant au moins 5 propriétés, ainsi qu'un tableau mis en forme permettant le tri, la recherche et la pagination.

La page contact :

La page contact a pour but de permettre à l'utilisateur d'entrer en contact via un formulaire.

Elle doit contenir le menu commun à toutes les pages et un formulaire comprenant au minimum les champs Prénom, Nom, E-mail et Message, ainsi qu'un bouton d'envoi.

Une fois le formulaire validé, une page de traitement dédiée (envoi_mail.php) située dans un sous-dossier protégé « traitements » enverra un mail de confirmation à l'adresse renseignée.

La page galerie :

La page galerie affiche une galerie dynamique d'images en lien avec le thème du site.

Elle doit contenir au minimum 12 images, affichées en flex, avec une taille adaptée au web (*format .jpg, 200 Ko maximum*).

Cette page permettra également l'upload de nouvelles images via un formulaire.

La page partenaires :

La page partenaires présente l'ensemble des membres du groupe de notre agence.

Elle devra contenir une présentation du groupe, une photo de chaque membre, ainsi que les liens vers les sites de chacun des membres.

Cette page doit proposer un lien vers les documents de gestion de projet au format PDF demandés, soit la charte de projet, le diagramme WPS et le diagramme de Gantt ainsi que le plan de projet.

Cette synthèse permet de structurer clairement le projet et de s'assurer que chaque livrable respecte les critères demandés tout en garantissant une cohérence globale du site.



6.1 Stratégie Budgétaire et Étude de Marché

Notre projet consiste donc en la création d'un site vitrine de 5 pages dans le but de promouvoir la culture. Après quelques recherches sur les standards du marché avec pour référence le site "wise", le coût de création pour ce type de site par agence varie entre 5 000€ et 20 000€.

C'est dans cette optique que nous avons établie le budget alloué de l'agence à 12 000€.

Cette somme permet diverses choses, comme couvrir les salaires de toute l'équipe, l'achat de ressources techniques de haute qualité ainsi que garantir la croissance et la viabilité de l'agence web.

6.2 Coûts de Production Directs

6.2 Coûts de Production (Salaires Bruts et Ressources)

Le total des coûts directs s'élève à 8100,17 €. Ce montant inclut :

Ressources humaines (salaires bruts sur 2,5 semaines) : 7 666,87 €.

Nous utilisons le salaire brut, car il correspond à la dépense réelle pour l'entreprise.

→ Chef de projet : Salaire brut annuel de 40 000 €, soit 3 333 € par mois, ce qui correspond à 833,25 € par semaine.

→ Web designer : Salaire brut annuel de 30 000 €, soit 2 500 € par mois, ce qui correspond à 625,00 € par semaine.

→ Développeur back-end : Salaire brut annuel de 44 911 €, soit 3 742 € par mois, ce qui correspond à 935,50 € par semaine.

→ Intégrateur web : Salaire brut annuel de 32 310 €, soit 2 692 € par mois, ce qui correspond à 673,00 € par semaine.

On note que les salaires sont calculés via une base annuelle brute puis en mensuel après impôts

→ Infrastructure Web (Pulseheberg) : 132,00 € (Hébergement Web 100 à 120 €/an + Nom de domaine à 12 €/an).

→ Outils Digitaux : 94,65 € (Suite Adobe Creative Cloud pour le design à 78,65 €/mois + Canva Pro pour la collaboration simultanée à 16 €/mois).

→ Matériel Physique : Utilisation de la politique BYOD Bring Your Own Device. L'équipe utilise ses propres appareils performants et écrans portables ASUS ZenScreen 16" pour optimiser la productivité sans frais supplémentaires pour le client.

6.3 Marge et Rentabilité

Pour une agence web, la marge brute se situe généralement entre 30 % et 50 % du prix de vente total. Cette marge sert à couvrir les frais de fonctionnement (loyer, fibre, assurances, frais bancaires). Nous appliquons une marge brute d'environ 40 %, ce qui nous donne un Prix de vente final (Devis) de $8100,17 \times 3240,07 = 11\,340,24$ € donc on va arrondir le coût en cas de problème technique à 12000 euros. Cela permet à l'agence de viser une marge nette de 10 % à 20 % pour assurer sa croissance.

→ Couvrir les frais de fonctionnement : Loyer, fibre pro, assurances RC Pro et frais bancaires.

→ Garantir une marge nette : Nous visons 10 % à 20 % de bénéfice réel pour permettre la croissance de l'entreprise.

6.4 Organisation du Travail et Loi de l'Illitch

Nous avons opté pour des journées de 7 heures de travail effectif, soit un total de 84 heures par personne (336 heures pour l'agence).

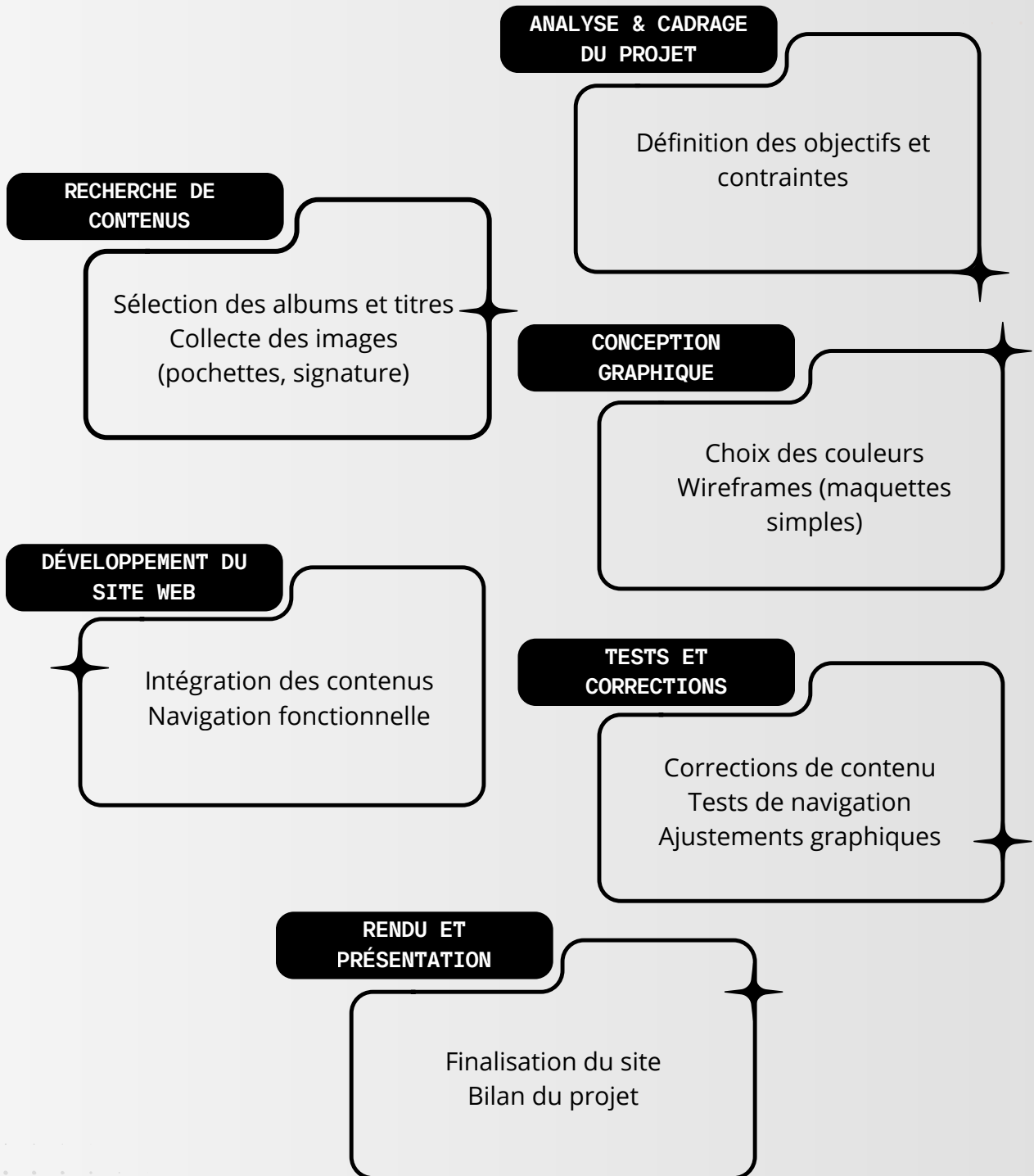
Bien que la limite légale soit de 10h, nous appliquons la Loi de l'Illitch : "Au-delà d'un certain seuil, l'efficacité humaine diminue". Dans les métiers du code et du graphisme, le surmenage engendre une fatigue cognitive qui nuit à l'inspiration et à la sécurité du code. Ce rythme de 7h garantit une efficacité maximale et un rendu de haute qualité.

6.5 Répartition des Tâches (Workflow)

Le projet suit une logique de rush créatif en début de projet suivi d'un développement constant voici les tâches sous forme de tableau :

Tâche	Rôle	Heure (temps)
Analyse des besoins audit et benchmark	Chef de projet	20 h
Rédaction du cahier des charges	Chef de projet	30 h
Création maquette (Design)	Webdesigner	54 h
Validation maquette auprès du client	Chef de projet	6 h
Achat du nom de domaine	Chef de projet	2 h
Hébergement serveur web	Développeur back end	8 h
Développement de la page (PHP/Logique)	Développeur back end	62 h
Intégration HTML/CSS	Intégrateur	64 h
Asset Management (Optimisation & Exports)	Webdesigner	20 h
Optimisation de la page (w3c)	Intégrateur	8 h
Vérification sécurité / SSL / RGPD	Intégrateur / Développeur	14 h (7h / 7h)
Tests de performance (chargement)	Intégrateur / Développeur	8 h (4h / 4h)
Tests unitaires (liens et formulaires)	Intégrateur / Développeur	8 h (4h / 4h)
Mise en ligne du site (Déploiement)	Intégrateur / Développeur	4 h (2h / 2h)
Rédaction de la documentation technique	Chef de projet	16 h
Suivi du site final	Toute l'équipe	12 h (3h par pers.)
TOTAL GÉNÉRAL		336 h

7.Échéancier



8.Chef de projet

Voici les informations sur le chef de projet. Chaque question client devra passer par le chef de projet afin de faciliter la communication dans l'équipe pour une transmission plus fluide des informations.

BRUNEAU-DENIS Conan, son rôle : Chef de projet, gestion des demandes et lien avec les clients, assurer le respect des demandes.

Joignable par mail :
conan.bruneau.d@gmail.com

Joignable par téléphone :
06 49 20 63 36

9.Parties prenantes

Voici ci-dessous la liste des personnes ou organisations impliquées. Ces informations sont importantes pour le client tout comme pour notre agence afin de pouvoir rentrer en contact facilement avec toutes les personnes impliqué plus ou moins directement dans le projet.

Membre du groupe :

- Jovany BAILLEUL , rôle : Intégrateur
- Conan BRUNEAU--DENIS, rôle : **Chef de projet**
- Yassine DAIF, rôle : Développeur
- Florian GUYOT, rôle : Graphiste

Professeurs :

- Mohamed-Amine HARAOUBIA, rôle : **Conseils et développement Web.**
- Joan LEFEVRE, rôle : **Conseils pour la gestion du projet.**
- Florent LIBBRECHT, rôle : **Conseils et développement Web.**

Investisseurs :

Aides financières du client.